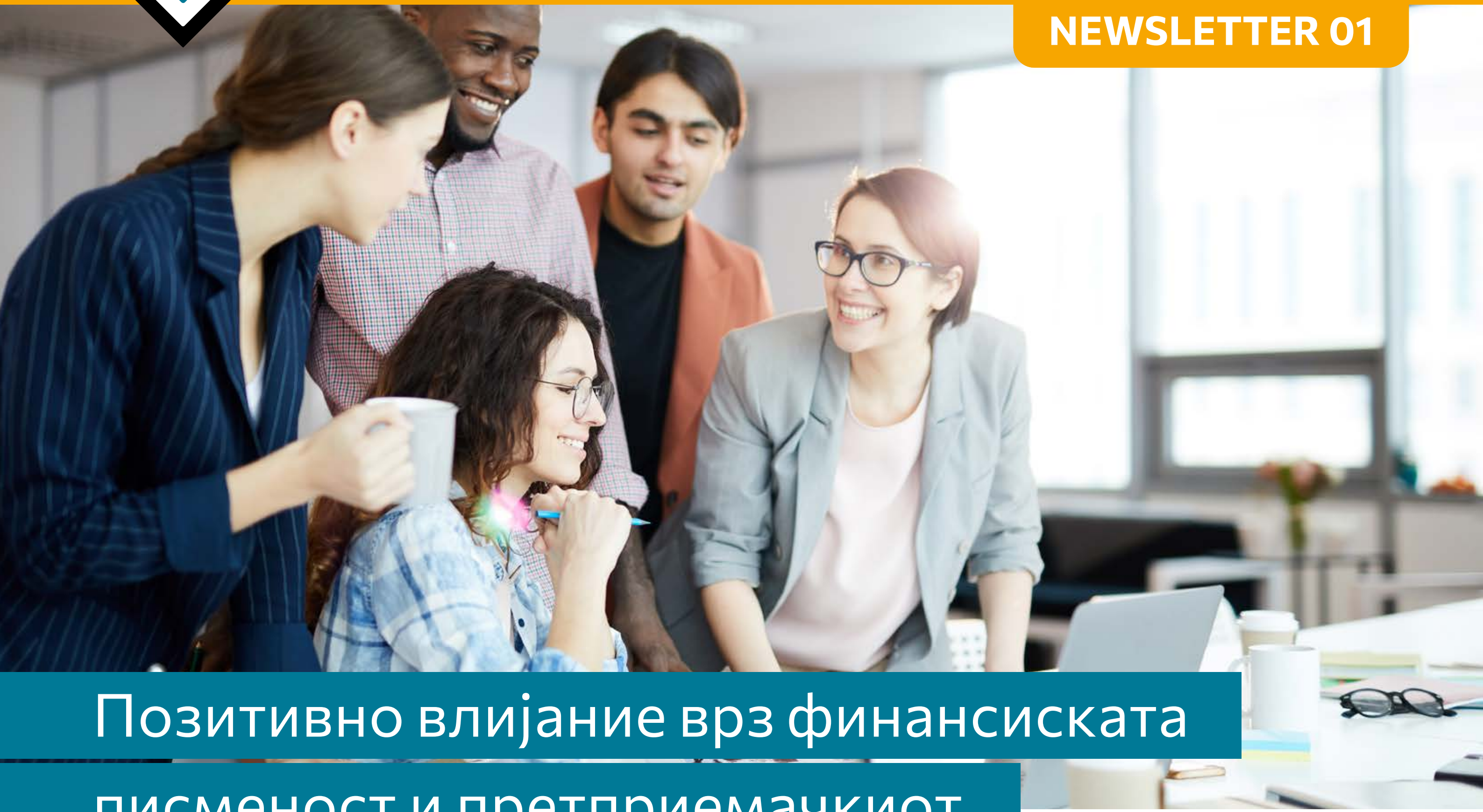
FinFluencers

Young Financial Influencers

Ко-финансирано од Европска Унија

NEWSLETTER 01



Позитивно влијание врз финансиската писменост и претприемачкиот потенцијал кај младите луѓе

Финансиската писменост е клучна вештина за учество во современото општество. Младите луѓе растат во се' покомплексен свет каде што ќе треба да ја преземат одговорноста за сопствената финансиска идинина

Проектот “FinFluencers” има за цел да создаде, развие и понуди онлајн обуки на младите луѓе од 19 до 29 години, за да ги поддржи во донесување информирани и сигурни финансиски одлуки како економски чинители, потрошувачи, професионалци, претприемачи и вработени, земајќи предвид дека постои директна позитивна врска меѓу нивото на финансиска писменост и благосостојбата на луѓето.

Проектот, кој започна на крајот од 2021 година, ќе се одвива во текот на 24 месеци и ќе создаде методологија, алатки, водичи кои ќе придонесат за подобрување на финансиската писменост на младите во државите учеснички.

Проектот FinFluencers работи кон подобрување на нивото на финансиска писменост кај младите лица (19-29 години)

BICC BUSINESS INFORMATION AND CONSULTING CENTRE - SANDANSKI · militos · OTB EUROPE · PROMO idec

ФИНАНСИСКАТА ПИСМЕНОСТ НА МЛАДИТЕ ИМ ОВОЗМОЖУВА ДА:

- ✓ го разберат функционирањето на општеството во контекст на финансиите
- ✓ ги разберат финансиските ризици и можности
- ✓ носат рационални одлуки, врз база на релевантни информации
- ✓ знаат каде може да добијат помош во врска со финансиите
- ✓ преземаат чекори за зголемување на личната благосостојба
- ✓ стекнат финансиска независност

Ги покануваме младите финансиски инфлуенсери во дигитална средина за обука

Секој од партнерите го спроведе истражувањето на национално ниво, следејќи ја заедничката методологија, упатства и алатки. Партнерите, исто така, имаа за цел да ги идентификуваат постоечките добри практики и успешни иницијативи за финансиска писменост и финансиска едукација кои веќе се достапни за младите луѓе на национално ниво.

Истражувањето беше спроведено во периодот февруари - април 2022 година, кое се состоеше најпрво од интернет истражување на веќе постоечки информации и ресурси во врска со темата.

Методологијата за спроведување на истражувањето вклучуваше и анализа на мислењето и на секундарната целна група на проектот, имено експерти, обучувачи, и претставници на организации и компании кои работат со млади луѓе на различни теми.

Претставници од оваа целна група, учествуваа во индивидуални интервјуа, како и во општи дискусии преку учество во фокус групи.

Вкупно, беа формирани 8 групи во четирите држави, каде што секоја се состои од најмалку 10 лица.

ЛИЧНИ ЗАШТЕДИ | ДАНОЦИ | КРЕДИТНИ КАРТИЧКИ | ИНВЕСТИЦИИ | Е-БАНКАРСТВО | КРЕДИТИ | БУЏЕТИРАЊЕ

ДОСЕГА СЕ ДОБИЕНИ СЛЕДНИТЕ ПОДАТОЦИ ОД ЧЕТИРИТЕ ЗЕМЈИ КОИ УЧЕСТВУВААТ ВО ИСТРАЖУВАЊЕТО:

Нивото на финансиска писменост на населението во Бугарија, Грција и Република Северна Македонија е пониско од просекот во Европската Унија.

Младите луѓе (на возраст од 18-29 години) имаат послаби резултати во однос на финансиската писменост и финансиските ставови. Тие исто така имаат послабо финансиско знаење и имаат помалку претпазливо финансиско однесување.

Мнозинството луѓе сакаат да го зголемат сопственото ниво на финансиска писменост и во различни истражувања меѓу 50% и 83% даваат одговор во таа насока.

Повеќето луѓе имаат ниско ниво на познавање на основните финансиски концепти, лоши навики за штедење и недоволно разбирање на финансиските информации.

Сите земји, освен Грција, имаат развиено конкретни стратегии и акциони планови во однос на финансиската писменост и образованието.

За сеопфатен пристап кон финансиската едукација, потребна е соработка помеѓу различни актери, вклучувајќи различни засегнати страни, т.е. владини институции, даватели на формално и неформално образование, граѓански организации, финансискиот и бизнис секторот.

Онлајн или комбинираното учење е најдобриот начин за едукација на младите во областа на финансиите поради неговата флексибилност и можноста за спроведување на курсеви кои се со кратко времетраење и содржат применливи и релевантни информации за целната група.

Посетете ја нашата веб-страна! **www.finfluencers.com**

Следете не' на Фејсбук! **FinFluencersProject**

Поддршката на Европската Комисија за изработката на оваа публикација не претставува одобрување на нејзината содржина која ги одразува единствено гледиштата на авторите и Комисијата не може да биде одговорна за каква било употреба на информациите содржани во истата.